

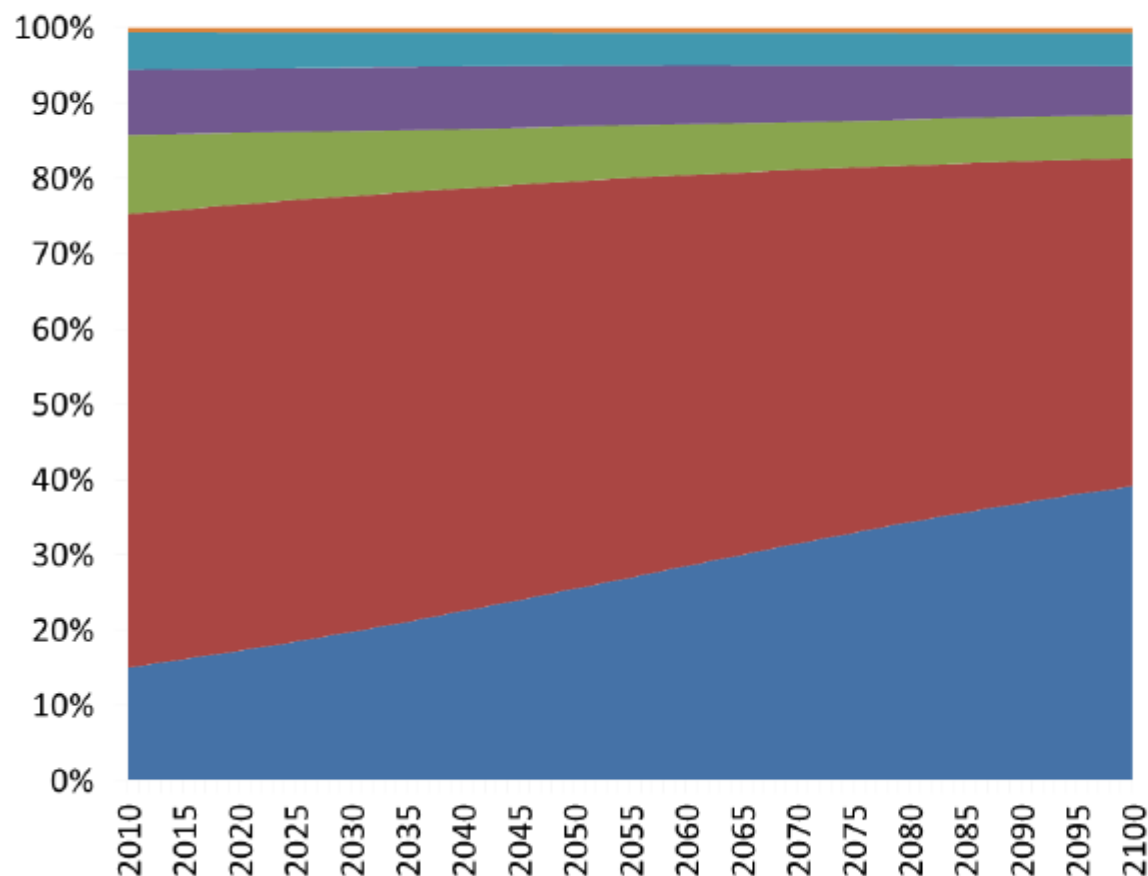
ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА МИРОВОМ РЫНКЕ



Федотова Елена Игоревна
eifedotova@sfedu.ru
24.03.2016

ТРЕНДЫ МИРОВОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

World Population Trends



Source: British Council analysis, UN Population Division(2015)

1. РОСТ МЕЖДУНАРОДНОЙ МОБИЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

3 млн. 2005 → 5 млн. 2015 → 8 млн. 2025

2. ПОТЕРЯ ДОЛИ НА РЫНКЕ СТРАН-ЛИДЕРОВ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

США, Великобритания, Германия, Франция, Австралия
Россия (4%), Япония (3%), Австрия (2%), Италия (2%), Новая Зеландия (2%), Испания (2%)

3. РОСТ ДОХОДОВ СРЕДНЕГО КЛАССА – РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ

Индия, Нигерия, Индонезия

4. ИНТРА-РЕГИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

Латинская Америка, Азия, Европа

ТОП 10 НАПРАВЛЕНИЙ – МИР			2013	vs	2009
1	США		59,8%	↓	-6,6%
2	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ		53,4%	↓	-8,1%
3	КАНАДА		26,7%	↓	-5,8%
4	ГЕРМАНИЯ		25,9%	↑	+8,9%
5	АВСТРАЛИЯ		25,5%	↓	-6,3%
6	ФРАНЦИЯ		22,7%	↑	+2,2%
7	ШВЕЙЦАРИЯ		19,6%	↑	+5,8%
8	НИДЕРЛАНДЫ		18,7%	↑	+4,4%
9	ШВЕЦИЯ		15,2%	↑	+3,2%
10	ИСПАНИЯ		14,8%	↓	-2,8%

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРЕДМЕТНЫЕ ОБЛАСТИ – ТОП 5 – ОБРАЗОВАНИЕ, 2013 vs 2009

1 Финансы, бухучет, бизнес, менеджмент, экономика, администрирование

2 Наука, технологии, инженерные науки, математика

3 Международные отношения

4 Коммуникации

5 Право

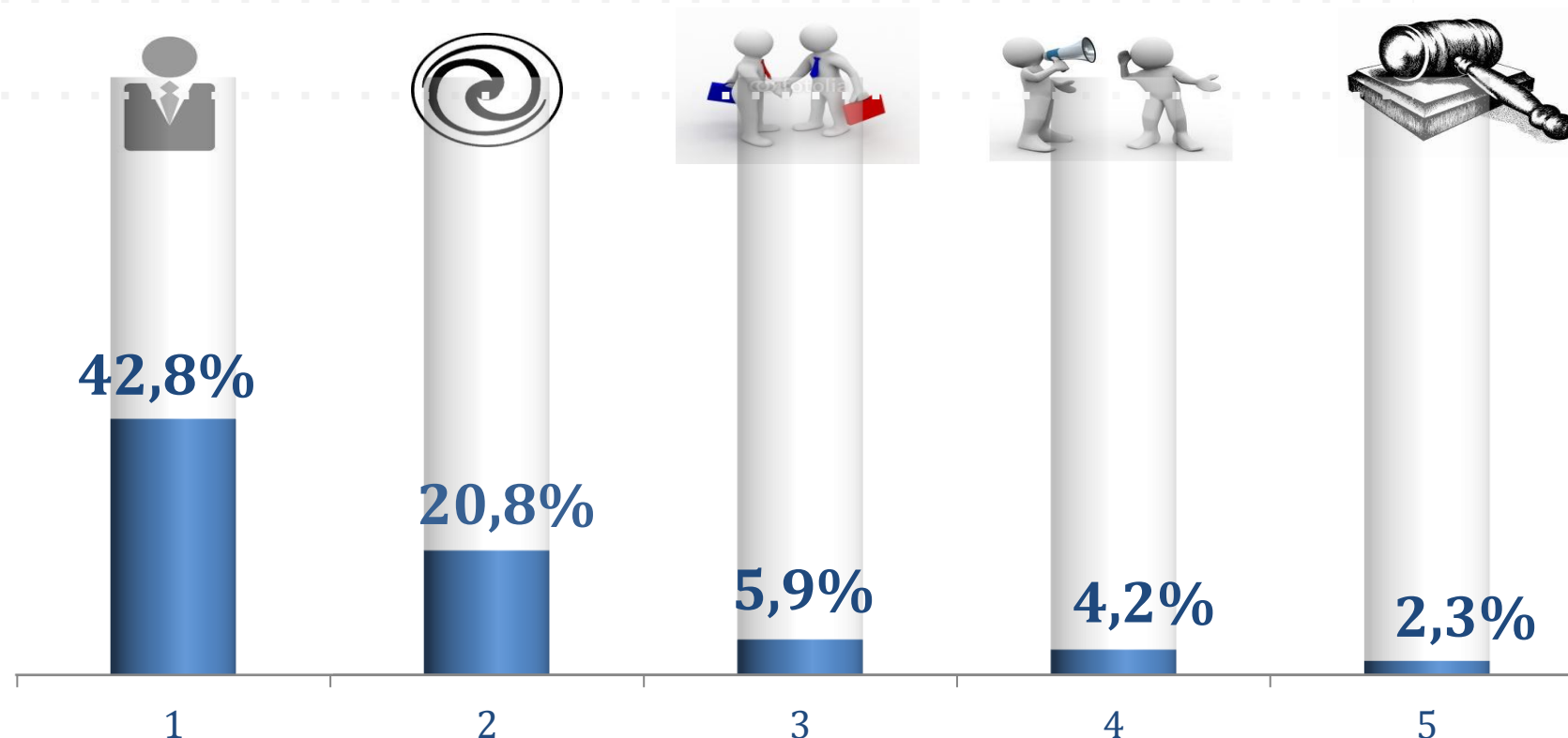
1  -8,5%

2  +4,1%

3  +1,7%

4  +0,4%

5  +0,2%



ГЕОГРАФИЯ ПОТОКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РОССИЙСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

ВСЕГО ПРИТОК 171 499 РОСТ 2000-11: 316,2%		ПОТОКИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ OECD. EDUCATION AT A GLANCE 2013		ВСЕГО ОТТОК 71 072	
№1	№2	ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ (ЭКСПОРТ)	ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ (ИМПОРТ)	№1	№2
БЕЛАРУСИЯ	КАЗАХСТАН			ГЕРМАНИЯ	ВЕЛИКО- БРИТАНИЯ
31 199	29 865			13 069	4 605
№3	№4	№5	№3	№4	№5
УКРАИНА	АЗЕРБАЙ- ДЖАН	УЗБЕКИСТАН	США	ФРАНЦИЯ	ЧЕХИЯ
12 805	12 161	11 343	4 602	4 193	2 588

Портфель программ университета

Летние и зимние школы на английском языке

Основные образовательные программы: 82 программы бакалавриата, 53 программы магистратуры

Программы полностью реализуемые на английском языке: 2 программы

Совместные образовательные программы с зарубежными университетами: 8 программ

Модули на английском языке, включенное обучение в рамках программ академического обмена: 37 партнеров, 95 курсов



Совместные образовательные программы

Наименование программы	Партнер
Испанская филология на испанском языке (магистратура)	Университет Кадиса (Испания)
Теория перевода и межкультурной коммуникации на испанском языке (магистратура)	Университет Кадиса (Испания)
Компьютерная механика и биомеханика (магистратура)	Технологический университет Лаппеенранта (Финляндия)
Математика (аспирантура)	Технологический университет Лаппеенранта (Финляндия)
Экономика и управление хозяйством (бакалавриат)	Колледж Остфолдского университета (Норвегия)
Филология (бакалавриат, программа «2+2»)	Хэнанский университет (Китай)
Дизайн (бакалавриат, программа «2+2»)	Хэнанский университет (Китай)
Мастер делового администрирования (МВА)	Римская школа Бизнеса (Италия)

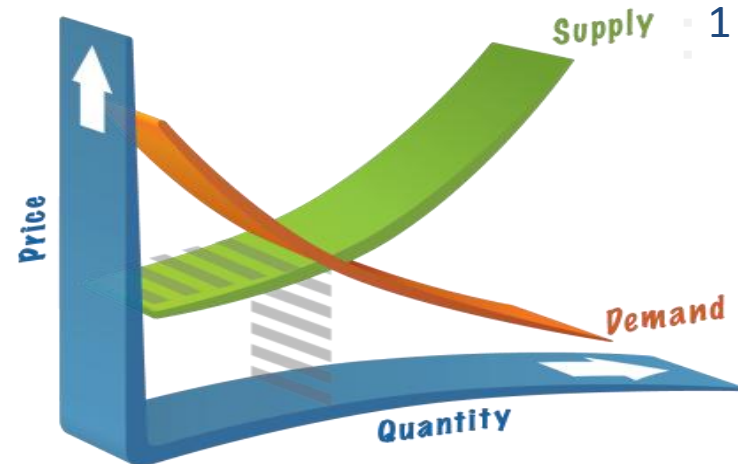
ПРЕДМЕТНЫЕ ОБЛАСТИ: КУРСЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ – ЮФУ

СПРОС

- | | |
|---|--|
| 1 | Финансы, бухучет, бизнес, менеджмент, экономика, администрирование |
| 2 | Наука, технологии, инженерные науки, математика |
| 3 | Международные отношения |
| 4 | Коммуникации |
| 5 | Право |

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- | | |
|-----|---|
| 40к | Математика (16), физика (8), химия (8), география (4), биология (4) |
| 29к | Экономика, управление |
| 20к | Международные отношения |
| 5к | Психология и педагогика (5) |
| 1 | Международное право |



Маркетинговая стратегия: страны СНГ

Широкий спектр образовательных программ в различных предметных областях: Инженерия, Естественные науки, Педагогика, Гуманитарные науки, Социальные науки и экономика, Архитектура и искусство



Маркетинговая стратегия: страны СНГ

Образовательный продукт	Клиенты	Канал продвижения
Основные образовательные программы Естественнонаучное Гуманитарное и социально-экономическое Инженерное, Педагогика Архитектура и искусство	Школьники, выпускники бакалавриата, выпускники магистратуры, аспиранты	Выставки Россотрудничества, Begin Group Информационная рассылка буклетов через РЦНК Выездные мероприятия (мастер классы, собеседования) Олимпиады Рассылка по установленным контактам в университетах программ магистратуры и аспирантуры Рекрутинговые агентства Выпускники ЮФУ
Летние и зимние школы на русском языке Естественнонаучное Гуманитарное и социально-экономическое Инженерное, Педагогика Архитектура и искусство	Студенты бакалавриата и магистратуры	Рассылка предложений по установленным контактам в университетах Размещение на сайте

Маркетинговая стратегия: страны Европы



Модульное обучение в рамках программ академического обмена (Нанотехнологии и новые материалы, Науки о Земле, междисциплинарные модули, гуманитарные науки, социальные науки и экономика, международные отношения, филология); Совместные программы с университетами-партнерами ЕКИУ (Биомеханика; Европейские исследования; Компьютерные науки); Программы полностью или частично реализуемые на английском языке; Летние и зимние школы; Курсы русского языка

Маркетинговая стратегия: страны Европы

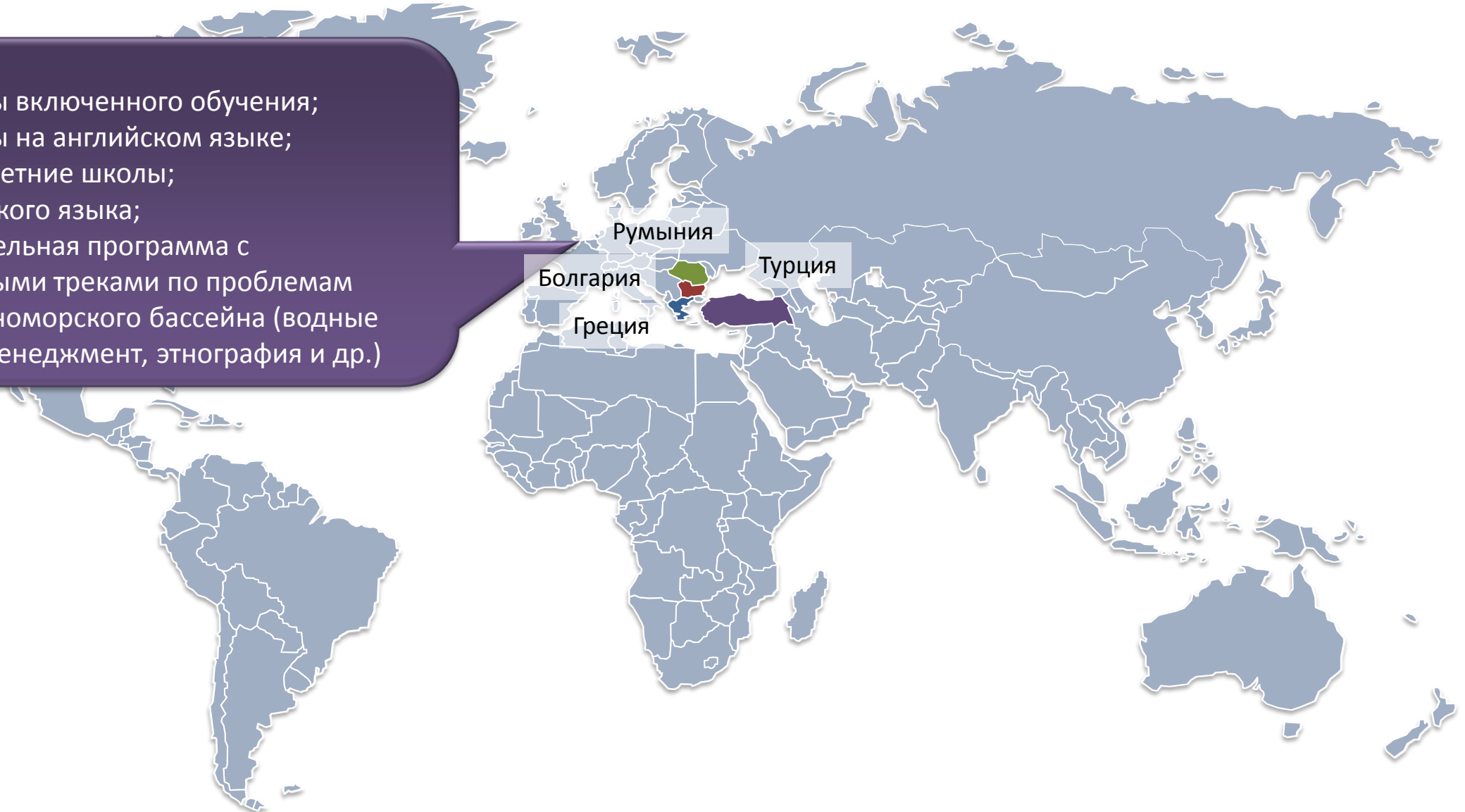
Образовательный продукт	Клиенты	Канал продвижения
Программы полностью реализуемые на английском языке Естественнонаучное Гуманитарное и социально-экономическое	Выпускники бакалавриата	Выставки EAIE, NAFSA Европейский консорциум инновационных университетов – презентация вузам партнерам Рассылка предложений по установленным контактам в университетах Размещение на иностранных сайтах информации о программах Рекрутинговые агентства Выпускники ЮФУ
Модульное обучение в рамках программ академического обмена Естественнонаучное Гуманитарное и социально-экономическое Педагогика, Инженерное	Студенты бакалавриата и магистратуры	Выставки EAIE, NAFSA Европейский консорциум инновационных университетов – презентация вузам партнерам Erasmus+ Рассылка предложений по установленным контактам в университетах Размещение на иностранных сайтах информации о программах

Маркетинговая стратегия: страны Европы

Образовательный продукт / Направление	Клиенты	Канал продвижения
Летние и зимние школы на английском языке Естественнонаучное Гуманитарное и социально-экономическое Инженерное	Студенты бакалавриата и магистратуры	Рассылка предложений по установленным контактам в университетах; DAAD Выставки EAIE, NAFSA
Курсы русского языка Гуманитарное	Студенты бакалавриата и магистратуры, школьники (подфак)	Рассылка предложений по установленным контактам в университетах Выпускники ЮФУ Выставки Россотрудничества Рассылка информации в РЦНК

Маркетинговая стратегия: страны Черноморского экономического сотрудничества

Программы включенного обучения;
Программы на английском языке;
Зимние и летние школы;
Курсы русского языка;
Образовательная программа с
вариативными треками по проблемам
Азово-Черноморского бассейна (водные
ресурсы, менеджмент, этнография и др.)



Маркетинговая стратегия: страны ЧЭС

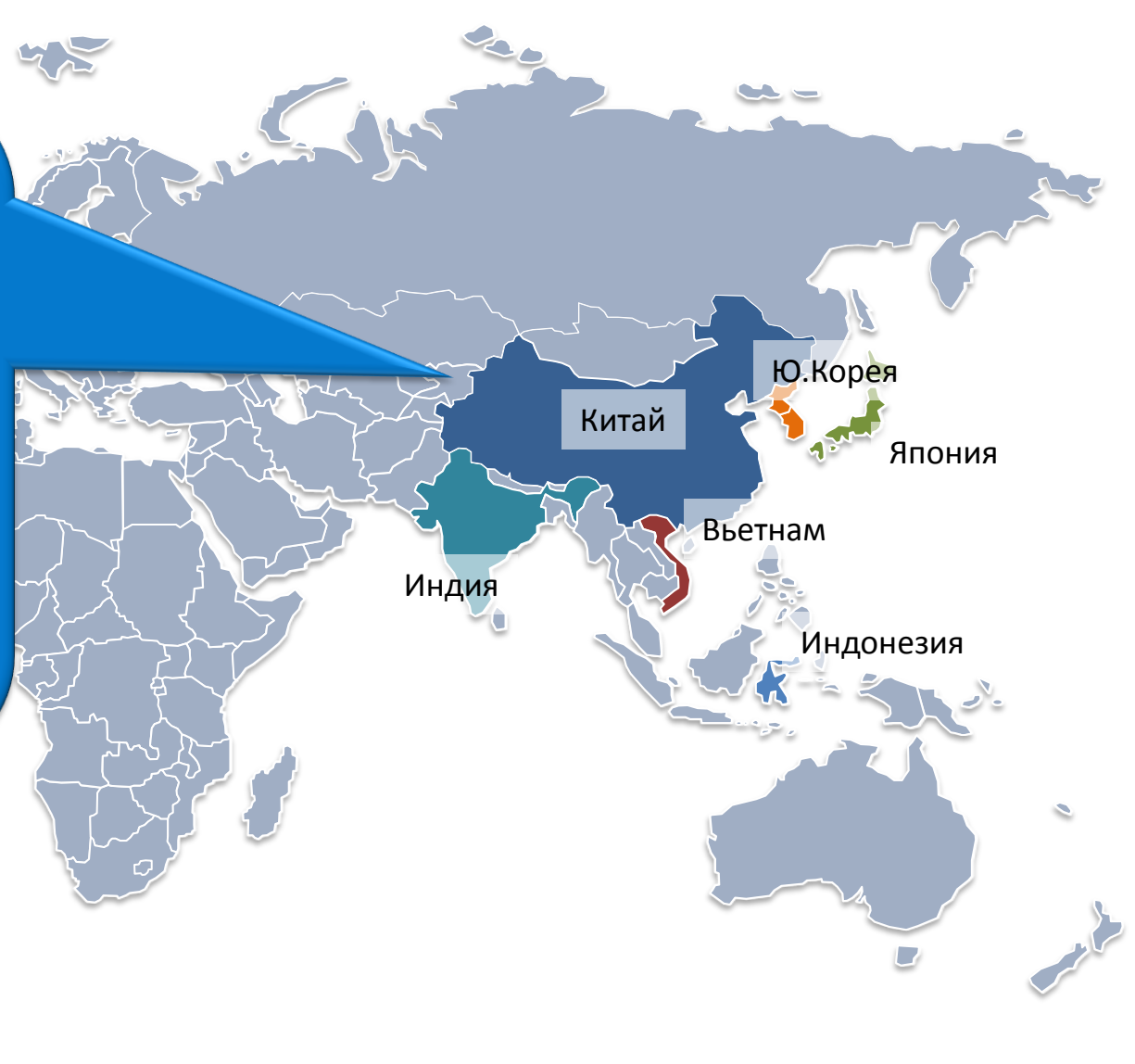
Образовательный продукт	Клиенты	Канал продвижения
Программы полностью реализуемые на английском языке Естественнонаучное Гуманитарное и социально-экономическое	Выпускники бакалавриата	Выставки EAIE, NAFSA Европейский консорциум инновационных университетов – презентация вузам партнерам Рассылка предложений по установленным контактам в университетах Размещение на иностранных сайтах информации о программах Рекрутинговые агентства Выпускники ЮФУ
Модульное обучение в рамках программ академического обмена Естественнонаучное Гуманитарное и социально-экономическое Педагогика	Студенты бакалавриата и магистратуры	Выставки EAIE, NAFSA Европейский консорциум инновационных университетов – презентация вузам партнерам Erasmus+ Рассылка предложений по установленным контактам в университетах Размещение на иностранных сайтах информации о программах

Маркетинговая стратегия: страны ЧЭС

Образовательный продукт / Направление	Клиенты	Канал продвижения
Летние и зимние школы на английском языке Естественнонаучное Гуманитарное и социально-экономическое	Студенты бакалавриата и магистратуры	Рассылка предложений по установленным контактам в университетах; Выставки EAIE, NAFSA
Курсы русского языка Гуманитарное	Студенты бакалавриата и магистратуры, школьники (подфак)	Рассылка предложений по установленным контактам в университетах Выпускники ЮФУ Выставки Россотрудничества Рассылка информации в РЦНК

Маркетинговая стратегия: страны Дальнего Востока и Индия

Образовательные программы на русском языке
(Естественные науки, физика и математика,
Инженерия; Искусство и архитектура;
Филология; Психология);
Подготовительное отделение;
Включенное обучение;
Совместные программы;
Программы на английском языке;
Летние и зимние школы;
Курсы русского языка;
Курсы с использованием дистанционных
технологий; электронные курсы



Маркетинговая стратегия: страны Дальнего Востока и Индия

Образовательный продукт / Направление	Клиенты	Канал продвижения
Программы полностью реализуемые на английском языке Естественнаучное Гуманитарное и социально-экономическое	Выпускники бакалавриата	Выставки EAIE, NAFSA Европейский консорциум инновационных университетов – презентация вузам партнерам Рассылка предложений по установленным контактам в университетах Размещение на иностранных сайтах информации о программах, Рекрутинговые агентства, Выпускники ЮФУ
Модульное обучение в рамках программ академического обмена Естественнаучное Гуманитарное и социально-экономическое Инженерное, Педагогика Архитектура и искусство	Студенты бакалавриата и магистратуры	Выставки EAIE, NAFSA; Европейский консорциум инновационных университетов – презентация вузам партнерам Рассылка предложений по установленным контактам в университетах; Размещение на иностранных сайтах информации о программах

Маркетинговая стратегия: страны Дальнего Востока и Индия

Образовательный продукт / Направление	Клиенты	Канал продвижения
Летние и зимние школы на английском языке Естественнонаучное Гуманитарное и социально- экономическое, Инженерное, Архитектура и искусство	Студенты бакалавриата и магистратуры	Рассылка предложений по установленным контактам в университетах; Выставки EAIE, NAFSA
Курсы русского языка Гуманитарное	Студенты бакалавриата и магистратуры, школьники (подфак)	Рассылка предложений по установленным контактам в университетах Выпускники ЮФУ Выставки Россотрудничества Рассылка информации в РЦНК

Маркетинговая стратегия: страны Иберо-Американского ареала



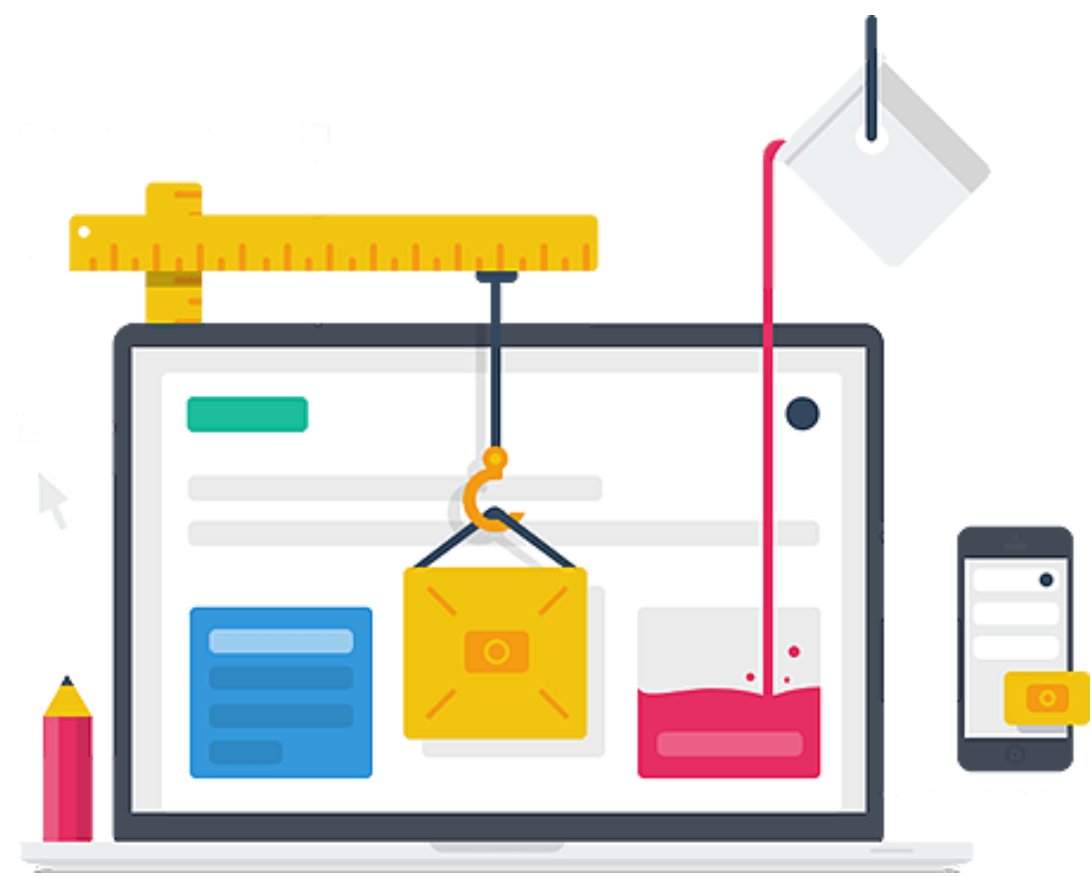
Маркетинговая стратегия: страны Иbero-Американского ареала

Образовательный продукт / Направление	Клиенты	Канал продвижения
Основные образовательные программы Инженерное Архитектура и искусство Гуманитарное и социально-экономическое, Педагогика	Школьники, выпускники бакалавриата, выпускники магистратуры, аспиранты	Выставки Россотрудничества, Begin Group Информационная рассылка буклетов через РЦНК Выездные мероприятия (мастер классы, собеседования) Олимпиады Рассылка по установленным контактам в университетах программ магистратуры и аспирантуры Рекрутинговые агентства; Выпускники ЮФУ
Модульное обучение в рамках программ академического обмена Инженерное	Студенты бакалавриата и магистратуры	Выставки EAIE, NAFSA; Европейский консорциум инновационных университетов – презентация вузам партнерам Рассылка предложений по установленным контактам в университетах; Размещение на иностранных сайтах информации о программах
Летние и зимние школы на английском языке Инженерное	Студенты бакалавриата и магистратуры	Рассылка предложений по установленным контактам в университетах; Выставки EAIE, NAFSA

Механизмы привлечения иностранных студентов



PHOTO	NAME
	Position
	Location
	Phone
	E-mail
Research interests	
Research projects	
Teaching	
Website	
CV	



STUDY	RESEARCH	PEOPLE	INDUSTRY	ABOUT US
Undergraduate Postgraduate Перечень программ (краткая информация + план + описание модулей для скачивания) Карьерные возможности	Research interests Projects Research groups Research facilities Publications	Profiles	Collaboration Employing our graduates	History Structure Facts and figures Partners Video Contacts



[Студенту](#) [Аспиранту](#) [Докторанту](#) [Сотруднику](#) [Выпускнику](#)

[Университет](#) [Поступление](#) [Обучение](#) [Наука](#) [Международная деятельность](#)

Факультет экономический

[Информация](#) [Сотрудники](#) [Образовательные программы](#) [Карта подразделений](#) [Расписание занятий](#)

Образовательные программы

Срок действия государственной аккредитации основных образовательных программ ЮФУ – до 29 декабря 2018 года (определен Свидетельством о государственной аккредитации от 29 декабря 2012 года Серия 90A01 № 0000333).

Бакалавриат

Код	Тип образовательной программы	Направление подготовки, направленность программы	Форма обучения, срок обучения	Комплект документов ОП	Руководитель
09.03.03	Академический бакалавриат	Прикладная информатика	очная	Документы	Никитаева Анастасия Юрьевна
38.03.01	Академический бакалавриат	Экономика	очная, заочная	Документы	Вольчик Вячеслав Витальевич
38.03.03	Академический бакалавриат	Управление персоналом	очная, заочная	Документы	Михалкина Елена Владимировна
38.03.05	Академический бакалавриат	Бизнес-информатика	очная	Документы	Крюков Сергей Владимирович

Магистратура



[Студенту](#) [Аспиранту](#) [Докторанту](#) [Сотруднику](#) [Выпускнику](#)

[Университет](#) [Поступление](#) [Обучение](#) [Наука](#) [Международная деятельность](#)

Факультет экономический

[Информация](#) [Сотрудники](#) [Образовательные программы](#) [Карта подразделений](#) [Расписание занятий](#)

38.04.08 Финансы и кредит

Финансовые институты и финансовые инструменты

Магистр

Факультет экономический

Руководитель - Шевченко Дмитрий Александрович

Год набора - 2015

Описание образовательной программы - [скачать файл](#)

Аннотация - [скачать файл](#)

Учебные планы: [Ucheb_plan_362_01.09.15.pdf](#) (форма обучения очно-заочная)
[Ucheb_plan_362_28.08.15.pdf](#) (форма обучения очно-заочная)

Учебные графики: [Graf_362_08.05.15.pdf](#) (форма обучения очно-заочная)

Дисциплины:

1 курс

[Актуальные проблемы финансов](#)

[Иностранный язык](#)

[Корпоративные финансы \(продвинутый уровень\)](#)

[Организация научно-образовательной деятельности](#)

[Поведение организации на финансовых рынках](#)

Структура информации о программе

COURSE AND PROGRAMME FINDER

A-Z lists:

Undergraduate
Postgraduate
Courses in English

Undergraduate / Postgraduate

Key words / Subject area

ОБЗОР	ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ	PEOPLE	КАРЬЕРА	КОНТАКТЫ
Наименование Уровень подготовки Форма и продолжительность обучения Язык преподавания Цель программы Конкурентные преимущества Партнеры Практики	Краткая информация + план + описание модулей для скачивания	Profiles	Карьерные возможности - Кем и где могут работать выпускники	Руководитель ОП (ФИО, e-mail) Структурное подразделение, реализующее программу Сайт программы

Академическая экосистема

Средний балл– 79,5;

Доля иностранных студентов – 5,2%;

Программы, полностью реализуемые на английском языке – не менее 15;

Доля студентов магистратуры и аспирантуры – не менее 28%;

Доля программ, аккредитованных в соответствии с международными критериями – не менее 30%;

Модуляризация программ;

Комфортная социальная среда и инфраструктура;

Высококачественный сервис для студентов и сотрудников

1. Портфель программ:

- Междисциплинарные международно ориентированные образовательные программы с опционными треками;
- Совместные программы с ведущими российскими и зарубежными университетами;
- Онлайн курсы+ инклюзивное образование;
- Программы со стратегическими партнерами

2. Стимулирующая академическая среда:

- Образование через исследования;
- Модуляризация программ;
- Программы обмена;
- Кейсы предприятий;
- Службы академической поддержки;
- Внутренние гранты;
- Студенческие лаборатории

3. Комфортный кампус:

- Спортивные и социальные объекты инфраструктуры;
- Высококачественные студенческие сервисы;
- Студенческие объединения

4. Привлечение талантов:

- Зимние и летние школы;
- РЦНК;
- Рекрутинговые агентства;
- Образовательные выставки

Первоочередные мероприятия:

Мероприятие	Ответственные	Срок
Создать академические и научные профили сотрудников на английском языке	Руководители структурных подразделений, руководители образовательных программ, руководители научных групп Департамент управления делами и информационных технологий	30.04.2016
Аудит образовательных программ – включение курсов на английском языке, модуляризация, опционные треки	Руководители образовательных программ, Управление международного сотрудничества	
Профиль образовательной программы на английском языке	Руководители образовательных программ, Управление международного сотрудничества, Департамент управления делами и информационных технологий	

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Федотова Елена Игоревна
eifedotova@sfedu.ru