Анализ анкет студентов-участников Дня карьеры 2015

Таб.1 Учебные подразделения-участники Дня карьеры, заполнившие анкеты

№ п/п	Название факультета	Количество анкет
1.	Экономический факультет	58
2.	Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации	17
3.	Физический факультет	15
4.	Институт математики, механики и компьютерных наук	11
5.	нет факультета (не указан факультет)	7
6.	Институт социологии и регионоведения	6
7.	Институт философии и социально-политических наук	3
8.	Химический факультет	3
9.	Факультет управления	3
10.	Академия педагогики и психологии	2
11.	Академия архитектуры и искусств	1
12.	Юридический факультет	1
Итого		127



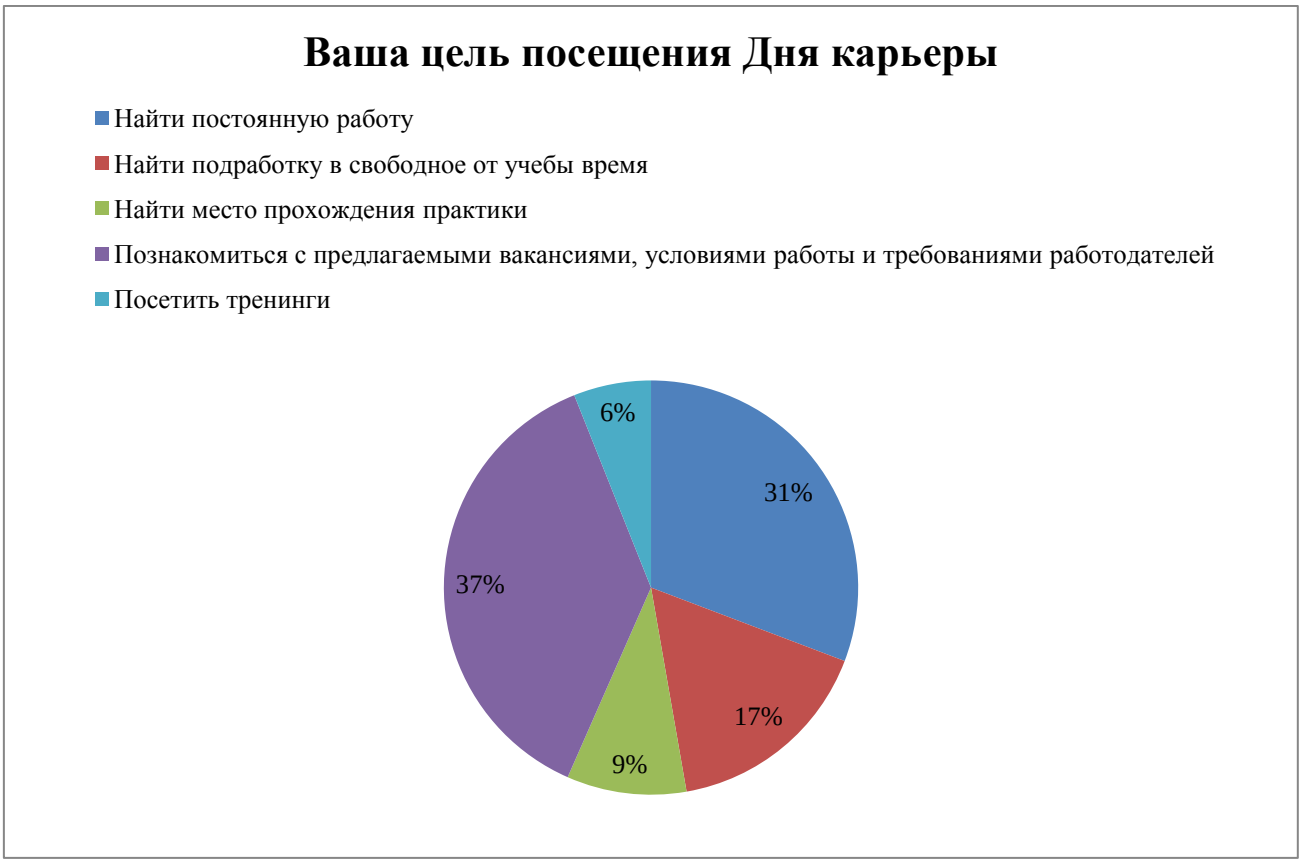
88% участников поставили положительную оценку (5 и 4).

Рис1. - Оценка организаторам:



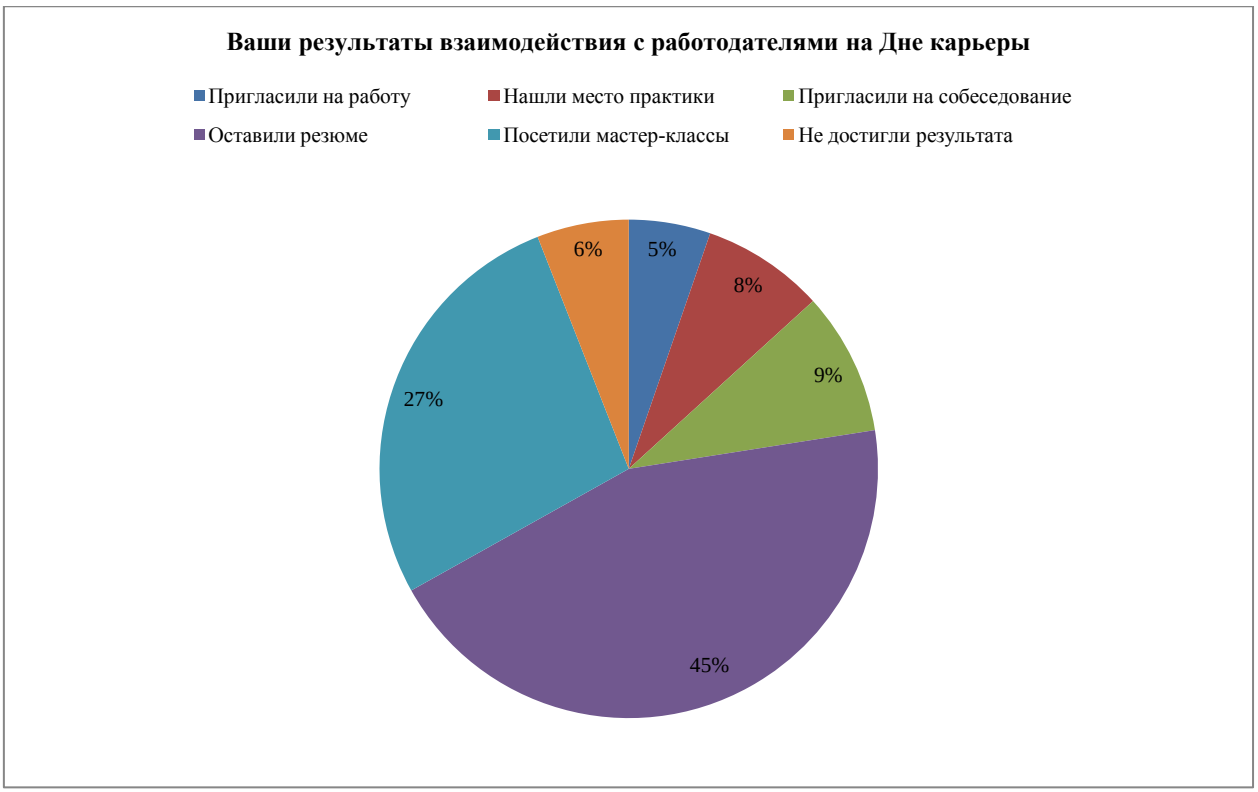
Основными целями посещения Дня карьеры стали – знакомство с предлагаемыми вакансиями, условиями и требованиями работодателей (37%) и поиск постоянной работы (31%)

Рис.2 - Ваша цель посещения Дня карьеры 2015



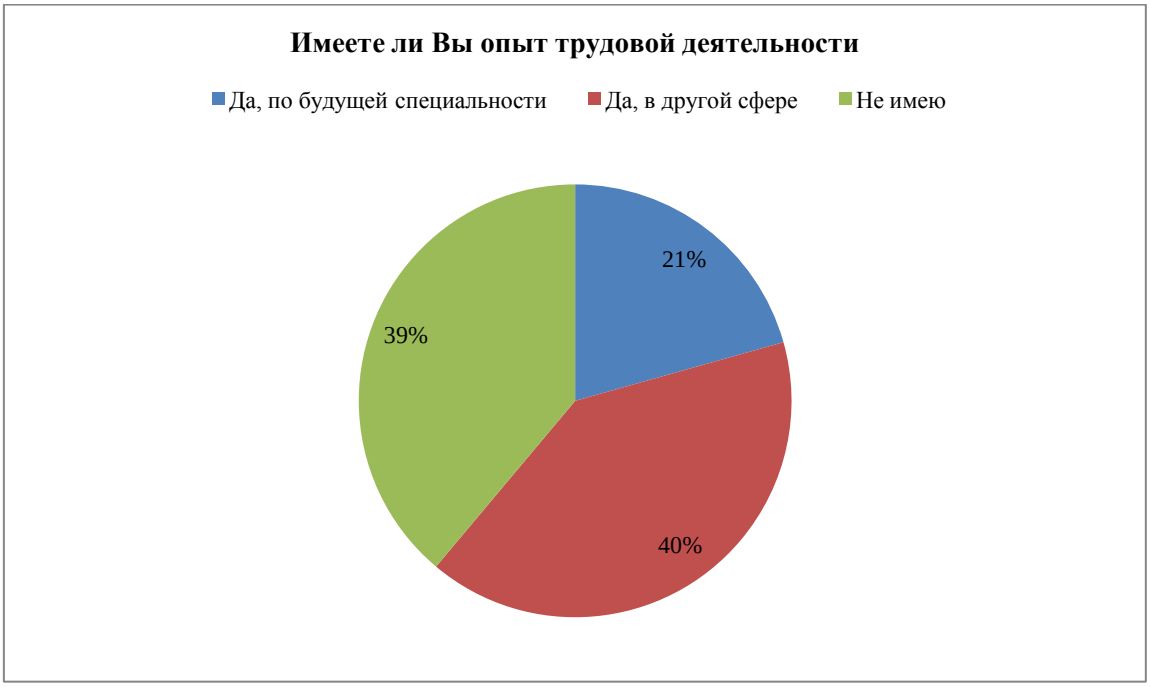
Результаты взаимодействия с работодателями на Дне карьеры: 45% - оставили резюме; 27% - посетили мастер-классы; 9% - пригласили на собеседование; 8% - нашли место практики; 5% - были приглашены на работу; 6% - не достигли результата.

Рис. 3 - Результат взаимодействия с работодателем на Дне карьеры



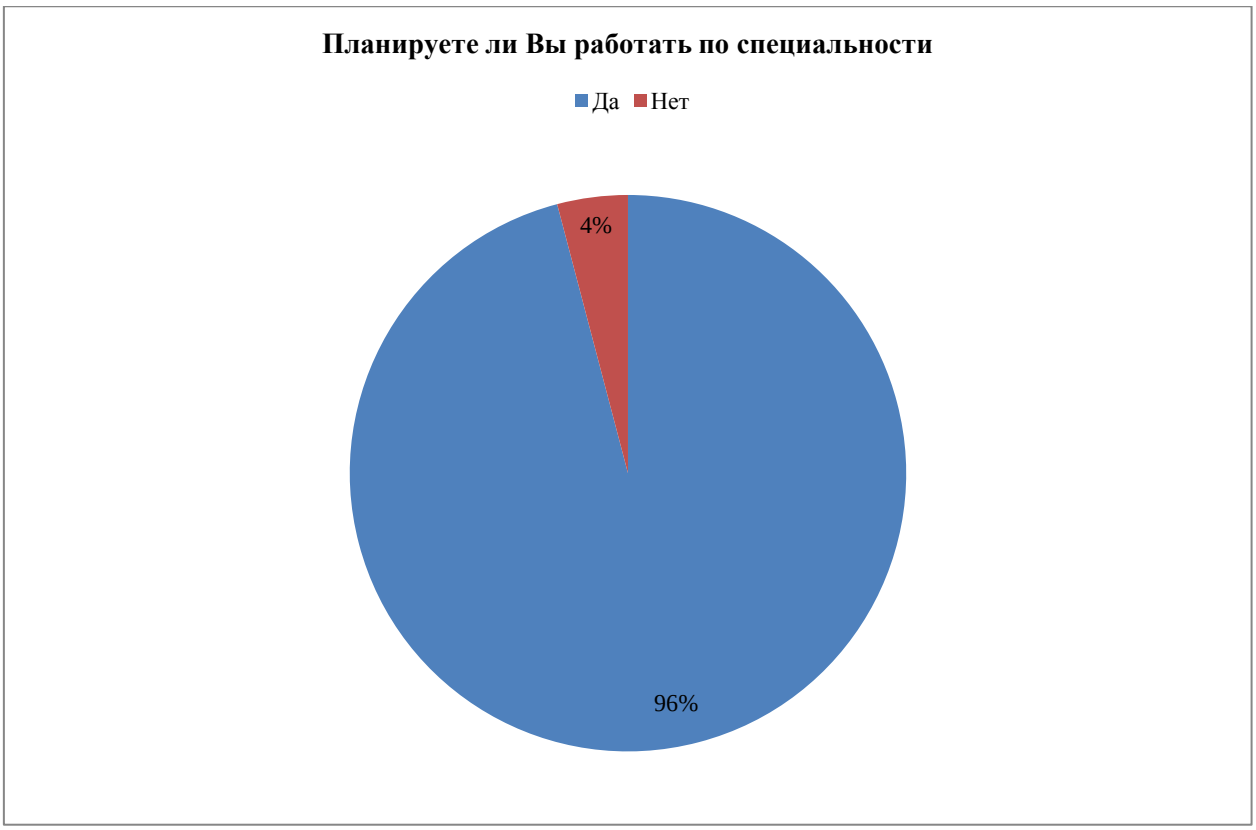
61% посетивших День карьеры имеют опыт работы.

Рис. 4 - Имеете ли вы опыт трудовой деятельности



96 % студентов и выпускников планируют работать по специальности.

Рис.5 - Планируете ли Вы работать по специальности



Основной сложностью при поиске работы студенты, по-прежнему, называют отсутствие опыта работы – 41%; 34% - указали, что сложно найти работу по специальности.

Рис.6 - Какие трудности, по вашему мнению, могут быть при поиске работы?



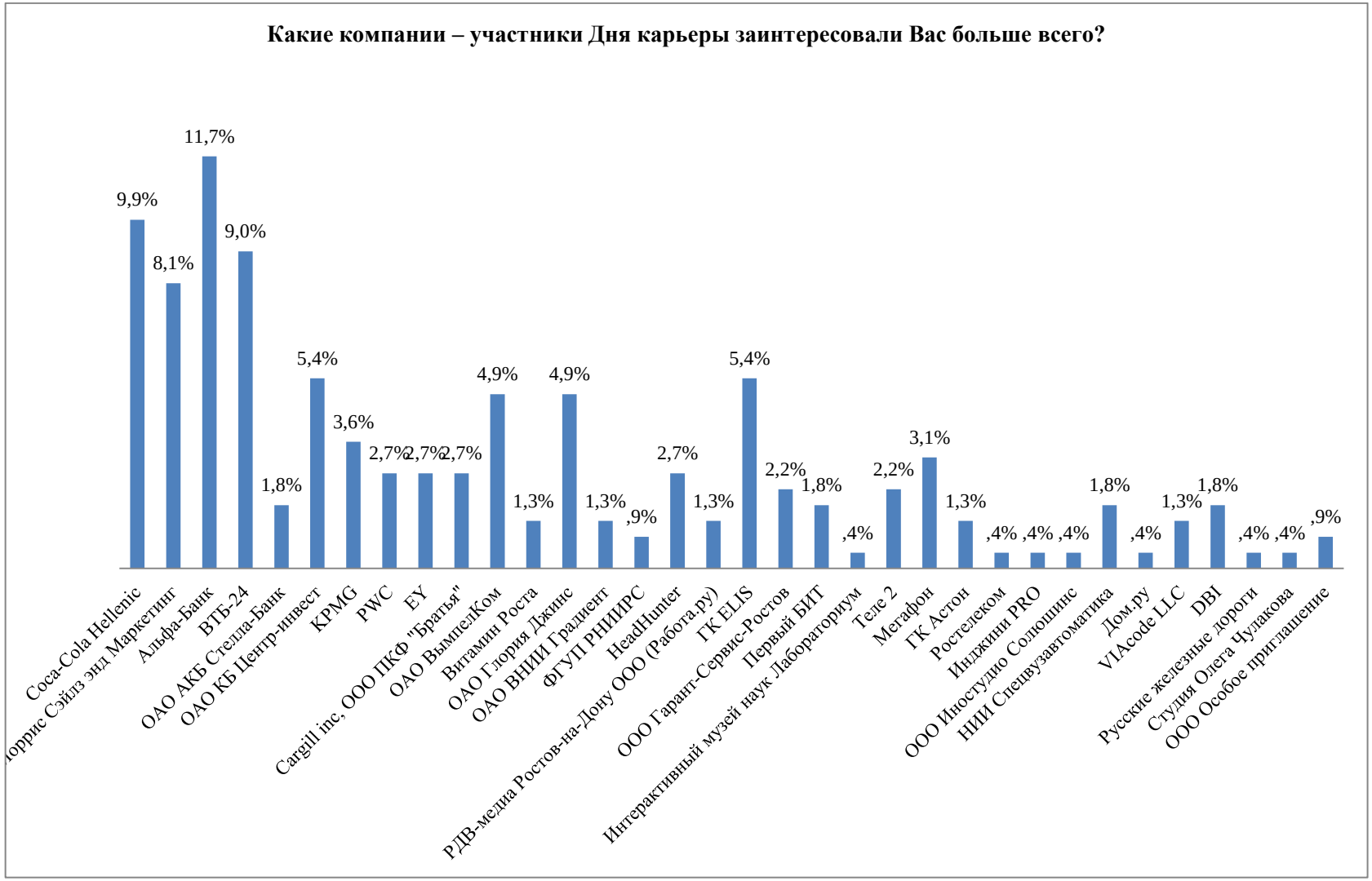
Больше всего выпускников и студентов пугает отсутствие карьерных перспектив в компании – 31%, на втором месте негативная репутация у компании – 21%, 17% - неподходящий график работы; 16% - не устраивает размер предполагаемой заработной платы

Рис.7- Причины, по которым Вы откажетесь от предложения работодателя (при отсутствии других предложений)



Больше всего выпускников заинтересовала компания Альфа-банк (11,7%), Coca-Cola Hellenic (9.9%), ВТБ-24 (9%), Филипп Моррис Сэйлз энд Маркетинг (8,1%), ОАО КБ Центр Инвест (5,4%), ГК Elis (5,4%), ОАО Вымпелком и ОАО Глория Джинс (4,9%), остальные компании указали менее 5% опрошенных. (рис.8)

Рис.8 - Какие компании – участники Дня карьеры заинтересовали Вас больше всего



Студенты отдали предпочтения именно этим компаниям: есть интересующие вакансии – 28%, компания стабильна на рынке – 19%, компания – известный бренд – 17%, в этой компании возможен карьерный рост – 16%.

Рис.9 - Почему Вы отдаёте предпочтения именно этим компаниям



Наиболее актуальными направлениями по работе Центра карьеры для студентов оказались следующие: консультации по трудоустройству и развитию карьеры – 28%, организация карьерных мероприятий – 25%, организация практик – 23%.

Рис.10 - Какие направления деятельности Центра, по вашему мнению, наиболее актуальны для Вас



35% студентов узнали о мероприятии от руководителей на факультетах, 19% - от друзей, 18% - объявления на факультетах, 11% - через ресурс «Вконтакте». Сайт Центра карьеры привлек – 5%.

Рис. 11 - Откуда Вы узнали о Дне карьеры ЮФУ 2015

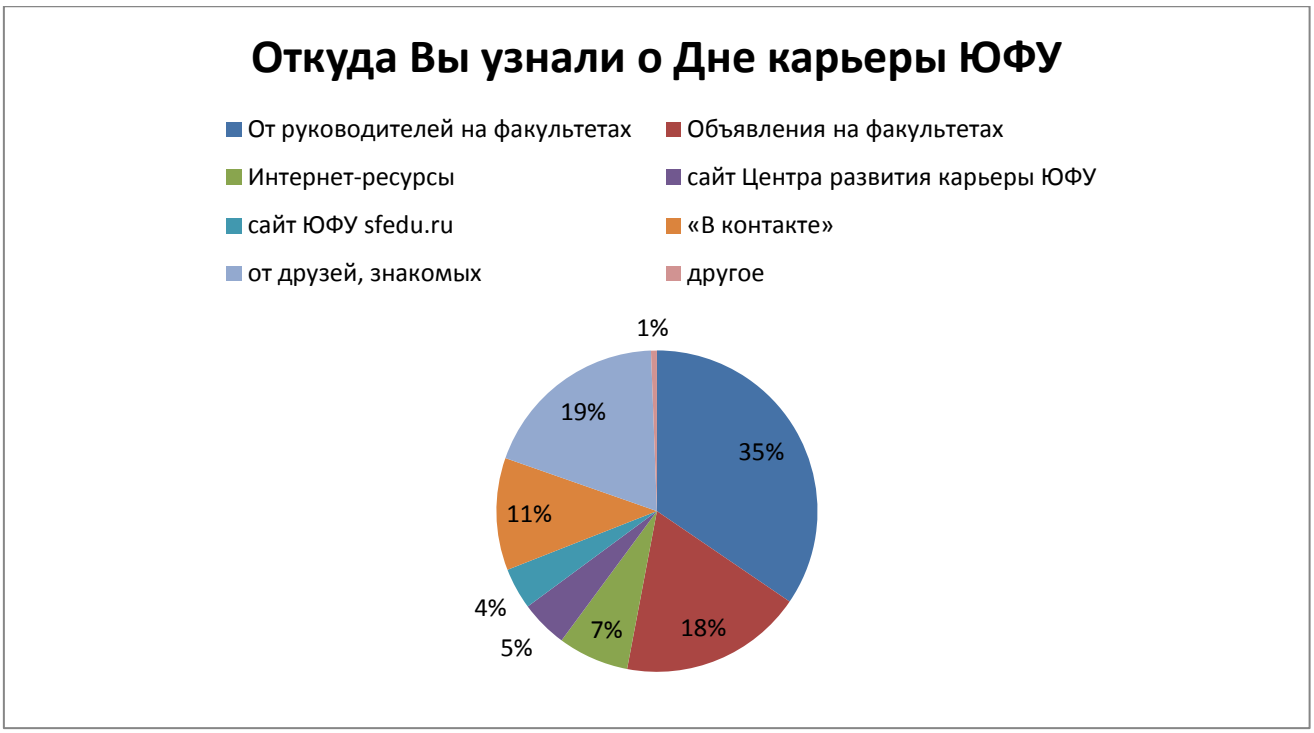


Рис. 12 – Эффективность работы центра карьеры ЮФУ 2014- 2015

