



**Медийный инновационный
образовательный проект
«Южный start-up»**

Междисциплинарный инновационный образовательный проект «Южный start-up»

Цель проекта

Формирование постоянно функционирующей коммуникационной площадки взаимодействия между авторами инновационных и креативных проектов, малых инновационных компаний университета и потенциальными инвесторами

Участники

- Экономический факультет
- Юридический факультет
- Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации,
- НИИ Физики
- Инженерно-технологическая академия



Участники проекта

Кураторы

- Щипанов Е.Ф. – зам.декана ЭФ по науке, руководитель проекта
- Тищенко Е.В. – зам.декана юридического факультета по науке
- Рослый А.С. – руководитель Центра общественных коммуникаций
- Федосова Т.В. – доцент кафедры экономики ИТА
- Дружинина К.М. – доцент Института филологии, журналистики и межкультурных коммуникаций

Студенческие группы

- 3 группы (по 10-15 человек)
- В группе студенческий лидер
- Наставник (ментор) - преподаватель

Задачи проекта

Коммерциализация исследований и разработок университета

Создание медийного образовательного контента

Тестирование возможностей взаимодействия разных факультетов и разных субкультур

Дорожная карта проекта «Южный start-up»

		Контрольные точки
1	Первая встреча с авторами проектов	10 июня
2	Проведение анализа рынка продукта проекта (due diligence)	20 июня
3	Формирование бизнес-модели проекта	25 июня
4	Оценка правовой среды проекта и формирование юридических параметров проекта	20 июня
5	PR-подготовка проекта и формирование навыков ораторского искусства	28 июня
6	Итоговое формирование бизнес-плана проекта	3 июля
7	Подготовка презентации проекта	8 июля
8	Представление проекта экспертной комиссии	10 июля
		Октябрь 2014 г.

Основные результаты

- апробированы полученные в процессе обучения в университете знания студентов в области бизнес-планирования, юридического консалтинга, маркетингового планирования и медиа-сопровождения на примере конкретных инновационных проектов;
- создано 3 бизнес-плана инновационных проектов;
- разработаны схемы правового сопровождения инновационных проектов университета;
- с целью развития практико-ориентированных компетенций в процессе реализации проекта было проведено 5 мастер-классов (Сбергательный банк России, ООО «Эксперт-Юг», ОАО КБ «Центр-Инвест», ведущие преподаватели университета);
- создан медиа-контент проектов;
- продвижение бренда ЮФУ (информация о проекте, разработках университета оперативно распространялась в социальных сетях, создана серия передач на радио, телевидении).

