



Магистерская подготовка в российских вузах: проблемы реализации и тенденции развития

доц. Сериков А.В.



Образовательная политика ЮФУ



- Оптимизация образовательных программ с учетом научных направлений и концепции развития университета «магистерско-аспирантского типа».
- Разработка и реализации уникальных образовательных программ, программ в форме сетевого взаимодействия.
- Привлечение к процессу проектирования и реализации образовательных программ представителей профессиональных сообществ, специалистов профильных предприятий и организаций, вовлечение научных работников в образовательный процесс.



Образовательная политика ЮФУ



- Формирование и реализация программы магистратуры на основе исследований в рамках научных направлений Университета, программ практической направленности, целевых программ по заказам предприятий и организаций, актуальных междисциплинарных программ.
- Усиление роли практик в обучении, в выполнении выпускных квалификационных работ, практикоориентированность тематик курсовых и дипломных работ и проектов.



Магистратура как объект исследования



Магистрант

Более либеральная форма
Социальный статус Элиты
Более высокий уровень дохода по окончании
Возможность заниматься исследовательской
деятельностью (открывает двери в аспирантуру и
PhD)
Благоприятные условия для совмещения
образовательной/исследовательской
деятельностей с работой
Возможность продолжить обучение по другому,
отличному от бакалавриата, направлению.

Университет

Повышение статуса и рейтинга вуза (KPI доля
магистров в общ. численности)
Повышенные требования к НПП
Повышение доходов от образовательной
деятельности
Возможность привлечения международных
студентов
Кадровый потенциал + высококачественные
«чернорабочие» для науки
Увеличение количества междисциплинарных
программ

Работодатель

Более качественный кадровый ресурс
Возможность влияния на программу подготовки
Возможность вовлечения магистрантов в проекты
в процессе обучения (дешевые трудовые ресурсы)
Форма повышения квалификации

Государство

Заимствованная модель, позволяет войти в мировую
систему
«Элитизация» части образования
Создание вузов магистерско-образовательного типа
Решение селекционных задач



Магистратура в общественном и экспертном мнении



- Социологическое исследование «Молодежь Ростовской области», «Портрет студента ЮФУ».
- Экспертный опрос (сотрудники ведущих вузов России: ФУ, НИУ, МОН и др.).
- Серия интервью с магистрантами разных вузов.

К магистратуре очень разноплановое отношение, можно выделить такие категории отношений: 1) положительные, 2) нейтральные-неопределенные, 3) отрицательные-критические, 4) отрицательные-некритические.



Магистратура в общественном и экспертном мнении



К первым категориям можно отнести такие характеристики, как: *«углубленное изучение»*, *«высокая степень обучения»* и пр.

К отрицательным ответам относим: *«глупое отделение от бакалавриата»*, *«трата времени»*, *«бесполезность»* и пр.

К особой категории следует отнести другие высказывания о магистратуре. Чаще всего такие ассоциации отсылают к известным героям массовой кинокультуры, носящим в своем имени слово магистр (*«магистр Йода»*), или имеющим какое-либо отношение к слову магистр (*«Гарри Поттер»*, *«Хогвардс»* и т.д.).



Идеальная магистратура



Доступ к ресурсам:

- свободный доступ к технологиям работодателей
- свободный доступ к научной инфраструктуре
- использование реального практического опыта в образовании

Мотивация:

- гарантируемый статус «Магистр» (значимость с точки зрения трудоустройства)
- гарантированные знания (новые формы и технологии)
- финансовая безопасность магистров (высокая стипендия)



Идеальная магистратура



Организация процесса

- индивидуально настраиваемый график обучения (сокращение трека обучения)
- использование реального практического опыта в образовании
- абитуриенты – подготовленные бакалавры

Увлекательность

- увлекательность обучения
- современные образовательные технологии
- актуальные знания



Проблемы развития магистратуры

- Увеличивается количество альтернативных источников получения дополнительных компетенций. Высокая конкуренция на рынке бакалавров (магистратура зарубежных ВУЗов, электронное он-лайн образование и пр.). Это может грозить падением спроса на магистратуру.
- Происходит сокращение «срока годности» знаний и образовательные программы магистратуры могут не успевать за новыми компетенциями.
- Девальвации идеи магистратуры, выпускники не получают ожидаемых статусных преимуществ



Проблемы развития магистратуры



- Существует оторванность магистратуры от современной науки или производства. В магистратуре недостаточно механизмов, обеспечивающих профессионализацию обучающихся.
- Наблюдается дефицит мотивированных абитуриентов (неэффективность фильтра на входе).
- Магистранты совмещают обучение с работой в ущерб образованию.



Зарубежный опыт



Цель магистратуры:

1. Передача фундаментальных знаний и подготовка студентов к научной работе и поступлению в аспирантуру (защите диссертации).
2. Подготовка студентов к самостоятельной практической работе - «Ускоритель» карьеры.



Зарубежный опыт



- Междисциплинарность как принцип магистерских программ.
- Особое внимание - студенческим проектам, которые реализуются в ходе обучения.
- Преподаватели: Влиятельные ученые и опытные практики. Широкое использование тренингов и мастер-классов.
- В ходе обучения в магистратуре получение новых (непрофильных) компетенций и изучение второго языка.
- Курсы академического письма - уметь писать научные статьи в рецензируемые журналы
- Индивидуальное наставничество, Большой выбор свободных курсов, мастер-классов, семинаров.
- Гибкость программ (индивидуальный темп, вариативность учебного плана).



Зарубежный опыт



Фильтры на входе:

- Разные экзамены для бакалавров с базовым и без базового образования.
- Принимаются абитуриенты по среднему баллу диплома бакалавра (приоритет профилирующим предметам).
- Конкурс эссе, мотивационных писем, Конкурсы портфолио (Наличие статей, сертификаты, дипломы, опубликованные научные работы, направление от работодателя и т.д.).

Фильтры на выходе:

- При работе над диссертацией – 2 руководителя от разных направлений или от университета и предприятия.
- Диссертация связана с каким-то конкретным результатом, продуктом.
- Публичная защита проекта (присутствие работодателей).



Идеи развития магистерского образования



- «Проектная магистратура»
- «Сетевая магистратура»

Модель: Проектная магистратура





Проектная магистратура



- Участие работодателей в разработке и реализации программы
- Участие НПР и магистрантов в реальных проектах будущих работодателей
- Усиление взаимодействия бизнеса и образования
- Доступ вузов к новым технологиям отрасли



Функции проектной магистратуры



Для вуза:

- Повышение конкурентоспособности и статуса вуза
- Расширение источников финансирования
- Обновление ППС, возможность приглашения внешних высококвалифицированных специалистов
- Привлечение магистрантов из других вузов
- Трудоустройство выпускников
- Удержание талантливой молодежи в вузе
- Реализация прикладных научных исследований



Функции проектной магистратуры



Для магистрантов:

- Продвинутый статус
- Возможность зарабатывать во время обучения (стипендия + зарплата на проекте)
- Попадание в сильную команду
- Узкая специализация
- Освоение смежных дисциплин для углубления в своей (выход за периметр специальности)



Функции проектной магистратуры



Для бизнеса:

- Получение готовых специалистов, в том числе под профессиональные стандарты.
- Подготовленные специалисты под новые проекты и территории, формирование специфических компетенций (нет аналогов специальности).
- Возможность переобучить имеющихся сотрудников под новые проекты или новые условия.



Риски

- В регионе нет проектной базы
- Консервативность НПР для совместного участия в проектах
- Бизнес не доверяет вузу
- Отсутствие методологии проекта
- Несоответствие нормативной базе



Исследовательская «проектная магистратура»



Как частный случай «проектной магистратуры».

Обязательным условием выдачи «внутренних грантов ЮФУ» становится привлечение магистрантов, а в качестве одним из целевых показателей – защита магистерской диссертации по теме гранта.



Фильтры



Фильтр на входе:

- Портфолио (конференции, НИРС, публикации, сертификаты, балл за ВКР)
- Собеседование/эссе с научным руководителем

Фильтр на выходе:

- Статья в рецензируемом журнале
- Защита с участием представителей экспертных советов ЮФУ или других профессиональных сообществ
- Внешняя рецензия на магистерскую диссертацию



«Сетевая магистратура»



- ЮФУ входит в сеть федеральных вузов G9, в которой уже реализовываются сетевые магистерские программы по математике, психологии, экономики и т.д.
- В случае отсутствия аналогов магистерских направлений в вузах этой сети, можно создавать междисциплинарные программы с другими структурными подразделениями ЮФУ.
- Уже реализуются программы по «моделированию», «лингвистике», «биохимии», «туризму» и т.д.



«Сетевая магистратура»



- Можно создать **экспертные советы** образовательных программ, в которые будут входить представители разных структурных подразделений, реализующих эти образовательные программы. Они будут координировать образовательную деятельность и участвовать в отборе при поступлении и выпуске магистрантов.
- Создавать «сетевые» образовательные программы под конкретных заказчиков, спрос рынка, для привлечения иностранных абитуриентов.



Благодарю за внимание!

Антон Владимирович Сериков,

доцент кафедры теоретической социологии и

методологии региональных исследований

Института социологии и регионоведения

тел.: (863)250-63-98

E-mail: avserikov@sfedu.ru



ПРОЕКТ – практическая деятельность на
определенный промежуток времени



Предпосылки возникновения магистратуры нового поколения



- Общество характеризуется ускорением процессов экономического, социальной, политической и культурной эволюции
- «Общество будущего» - арткреативное; в нем усиливается роль самовыражения, самопознания и проявления креативности
- Формируется острая потребность в непрерывном научном сопровождение всех видов деятельности человека
- В «Обществе будущего» бизнес ориентирован на дизайн уникальных (персонализированных) продуктов